IHR NEUER VERTRIEBSMITARBEITER:

DAS KANN NUR EIN BUCH

Stellen Sie sich vor, bei Ihren Beratungsgesprächen liegt demnächst ein Buch auf dem Tisch mit dem Titel „Die Küchen des Jahres“.

Wir laden Sie hiermit ein,
ein Teil dieses Buches zu werden!

Wenn eine oder sogar mehrere Ihrer Küchen in diesem hochwertigen Bildband exklusiver Küchen gezeigt werden, dann vermitteln Sie potenziellen Kunden damit:

GLAUBWÜRDIGKEIT: Erfolgreiche Projekte oder Arbeiten, die in Buchform präsentiert werden, wirken überzeugender und glaubwürdiger als bloße mündliche Versprechen.

VERTRAUEN: Die Kunden können sehen, welch tolle Arbeiten bereits erfolgreich umgesetzt wurden. Das gibt ihnen Sicherheit und Vertrauen in die Fähigkeiten des Anbieters.

PROFESSIONALITÄT UND SERIOSITÄT: Ein Buch zeigt, dass Sie etabliert sind und eine lange Erfolgsgeschichte haben.

INSPIRATION: Es kann als Inspirationsquelle für Kunden dienen, die sich noch nicht sicher sind, was sie wollen oder brauchen. Durch das Betrachten der „Küchen des Jahres” können sie neue Ideen und Möglichkeiten entdecken.

IHR AUFTRITT IM BUCH:

WIR ZEIGEN IHRE SCHÖNSTEN KÜCHE/N AUF JEWEILS ZWEI DOPPELSEITEN IM BUCH!
Jedes Projekt wird mit Text und Bildern vorgestellt.

Das Bildmaterial stammt von Ihnen, der Text wird von uns (in Absprache mit Ihnen) erstellt.

Unsere Redakteure stellen die wichtigsten Features in der Küche vor, erklären den visuellen Ansatz und beschreiben, was gerade diese Küche so besonders macht.

Selbstverständlich nennen wir Ihren Namen, die Webadresse und Kontaktdaten. Auf Wunsch nennen wir auch weitere beteiligte Firmen, Architekten bzw. die verbauten Marken.

Ihre schönsten Projekte!

JEDE KÜCHE WIRD AUF VIER SEITEN PRÄSENTIERT!

KOSTEN:

1 KÜCHE = vier Seiten im Buch
1.485 Euro

2 KÜCHEN = 2x vier Seiten im Buch
2.370 Euro

3 KÜCHEN = 3x vier Seiten im Buch
3.120 Euro

SO GEHTS WEITER:

DAS BUCH ERSCHEINT AM 22. MÄRZ 2027

Es wird im Buchhandel erhältlich sein, direkt an Planer und Architekten verschickt, in hochwertigen KÜCHEN-Ausstellungen der Top-Marken ausliegen und umfangreich durch Marketingaktionen des Verlages unterstützt.

Produktion der Porträts: ab sofort bis Mitte Februar 2026

SIE ERHALTEN 10 FREIEXEMPLARE

Unsere Tipps:

- Nutzen Sie das Buch im Beratungsgespräch
- Überreichen Sie es nach erfolgreicher Projektrealisierung Ihrem Kunden als Präsent
- Schicken Sie es Ihren wichtigsten Kunden und Partnern mit dem Hinweis “Da sind wir mit dabei!”

VERPASSEN SIE NICHT,
SO IHRE SCHÖNSTE(N) ARBEIT(EN) ZU ZEIGEN

IHR KONTAKT:

TZ-MEDIA GMBH – MEDIABÜRO
Christiane Laakmann (& Kollegen)
info@tz-media.de
Tel. +49 (0)211 558560

99 BOOKS